





ИСТОРИЯ ЧАСОВОЙ МАНУФАКТУРЫ МОЛНИЯ

В 1877 году в США открылась часовая компания Hampden Watch Company. Ее открыл человек с нетривиальным именем — Дональд Моцарт, сын итальянских эмигрантов. Через десять лет после открытия Hampden его акции выкупил Джон Дюбер, выходец из Германии, опытный часовщик европейской школы и владелец одноименного часового завода. В 1923 году Дюбер добился процветания обеих компаний и объединил их под маркой Dueber-Hampden Watch Company. Под этим брендом выпускались роскошные часы, в механизме которых были использованы 23 вида драгоценных камней. Есть основания утверждать, что первый полет брата Райт измеряли, в том числе, хронометрами Дюбера. И именно Дюбер зарегистрировал первые патенты на наименование часов "Aviator". Почти сорок лет компания процветала, рабочих мест хватало тысячам людей, а часы покупали не только в США, но и по всему миру.





С наступлением Великой Депрессии экономика страны рухнула, многие компании объявили себя банкротами, в том числе и Dueber-Hampden — завод официально прекратил деятельность в 1930 году.

После банкротства компании их станки выкупила торговая корпорация «Амторг», советский агент по закупкам в США. Также в СССР отправились 23 лучших часовщика компании, чтобы обучить советских рабочих часовому искусству. Это произошло не спонтанно — советские специалисты исследовали всю Европу в поисках знаний и оборудования, однако ни одна компания не соглашалась делиться информацией. Открывать секреты производства не хотел никто, и еще меньше часовые компании хотели терять советский рынок, с которого их мгновенно бы вытеснили более дешевые модели местного производства, выполненные по европейским стандартам.

Больше повезло тем, кто поехал за ноу-хау в Штаты. Советская делегация оценила подход — в отличие от маленьких европейских мастерских, американцы делали часы по самым современным стандартам, на автоматизированном производстве и с использованием новых механизмов. Представьте, какой удар по развитию технологий нанесла Великая Депрессия, и как важно было местным предпринимателям продать свой бизнес и дать ему вторую жизнь. Повезло именно Dueber-Hampden. Группу американцев встретили с оркестром, а по всем газетам были разосланы объявления о поиске кадров. Волна индустриализации помогла местным проникнуться энтузиазмом, а американские коллеги не жалели секретов и обучали, обучали часовому искусству. Часовому производству удалось быстро подняться на ноги, и в Москве заработали два часовых завода — Первый и Второй.





Во время Второй Мировой войны Первый московский часовой завод переехал на Урал. Именно так началась история «Молнии». К концу сороковых завод делал авиационные хронографы по заказу Министерства обороны. Производство этих часов стало основным направлением в деятельности завода на все последующие годы. Их история неразрывно связана с историей отечественной авиации. Появившись впервые в кабине ставшего впоследствии культовым советского истребителя МиГ-15, они быстро подтвердили свою надежность, и уже через десять лет после пуска завод производил в год до 30 тысяч специальных часов. АЧС стало для российских лётчиков именем нарицательным в отношении авиационных часов.

Параллельно с производством часов специального назначения часовая мануфактура осваивала и гражданскую продукцию: карманные и интерьерные часы. Именно благодаря карманным часам марка «Молния» стала одним из самых известных брендов на рынке России, а также приобрела известность и безупречную репутацию во многих странах мира: США, Германии, Турции, Австрии и даже в Швейцарии.

После смены экономического уклада в России «Молния» выдержала 90-е, окрепла в начале 2000-х и к концу 2010-х снова идет в ногу со временем. На сегодняшний день локализовано производство корпусов, деталей (в том числе, система «баланс-спираль»), галтовка, покраска, гальваника и даже печать циферблатов, не говоря уже о сборке, которая, как и на многих других часовых фабриках, производится исключительно женщинами, и тестировке. В большей степени это относится к специальным часам, но внимание уделяется и наручному направлению. Сегодня часовая мануфактура «Молния» возобновила производство противоударного механизма с ручным под заводом 3603.

Необычный сценарий с часами в главной роли, согласитесь. Начавшись в США, штат Род-Айленд, история часов расцвела в Советском союзе и продолжается в современной России.

EVOLUTION 2.0

ЭСТЕТИКА НЕ ДЛЯ ВСЕХ

Классическая и представительная модель в пилотажной стилистике. Тяжелый корпус с нарочито грубыми деталями уравнивается классическими линиями, а роскоши добавляет фактурный кожаный браслет. Впрочем, если роскошь вам надоест, вы сможете за минуту поменять ремешок на силиконовый, который создаст расслабленное настроение. Японский кварцевый механизм станет отличной подстраховкой для вашей пунктуальности, а сапфировое стекло годами сохранит безукоризненную гладкость.







Функции: часы, минуты, малая секунда, счетчик на 60 минут и секундомер, дата | Японский кварцевый механизм Miyota 6S21 с точностью хода ± 20 сек | Корпус из нержавеющей стали, размер корпуса 48 мм | Сапфировое стекло с защитой от царапин | Ремень из натуральной кожи | Сменный силиконовый ремень | Циферблат с люминесцентным покрытием | Водозащита 10 ATM





ПАО Челябинский часовой завод «Молния»
Россия, 454091 г. Челябинск, ул. Цвиллинга, 25
+7 (351) 700-13-75
molnija.shop